



igapó

PROJETOS
INCENTIVADOS
DA AMAZÔNIA

Portfólio de projetos

A Amazônia Legal hoje, recebe menos de 3% do volume de recursos das Leis de incentivo à Cultura, ao Esporte e Fundos da Infância e Idosos

se nada mudar,

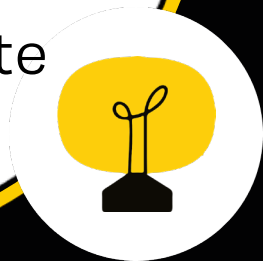
R\$ 1,2 bilhão

deixarão de ser investidos na Amazônia Legal

via Leis de Incentivo nos próximos 5 anos

Como mudamos essa realidade?

**Acelerando
proponentes da
Amazônia Legal** para
utilização dos
mecanismos de
cultura e esporte



**Conectando
empresas e seu
investimento social** a
esse ecossistema de
oportunidades



Quem já
acredita
nessa
mudança



Ligando os pontos para construir o novo

Nosso portfólio contém 24 projetos de 08 estados da Amazônia Legal



13 projetos de Cultura



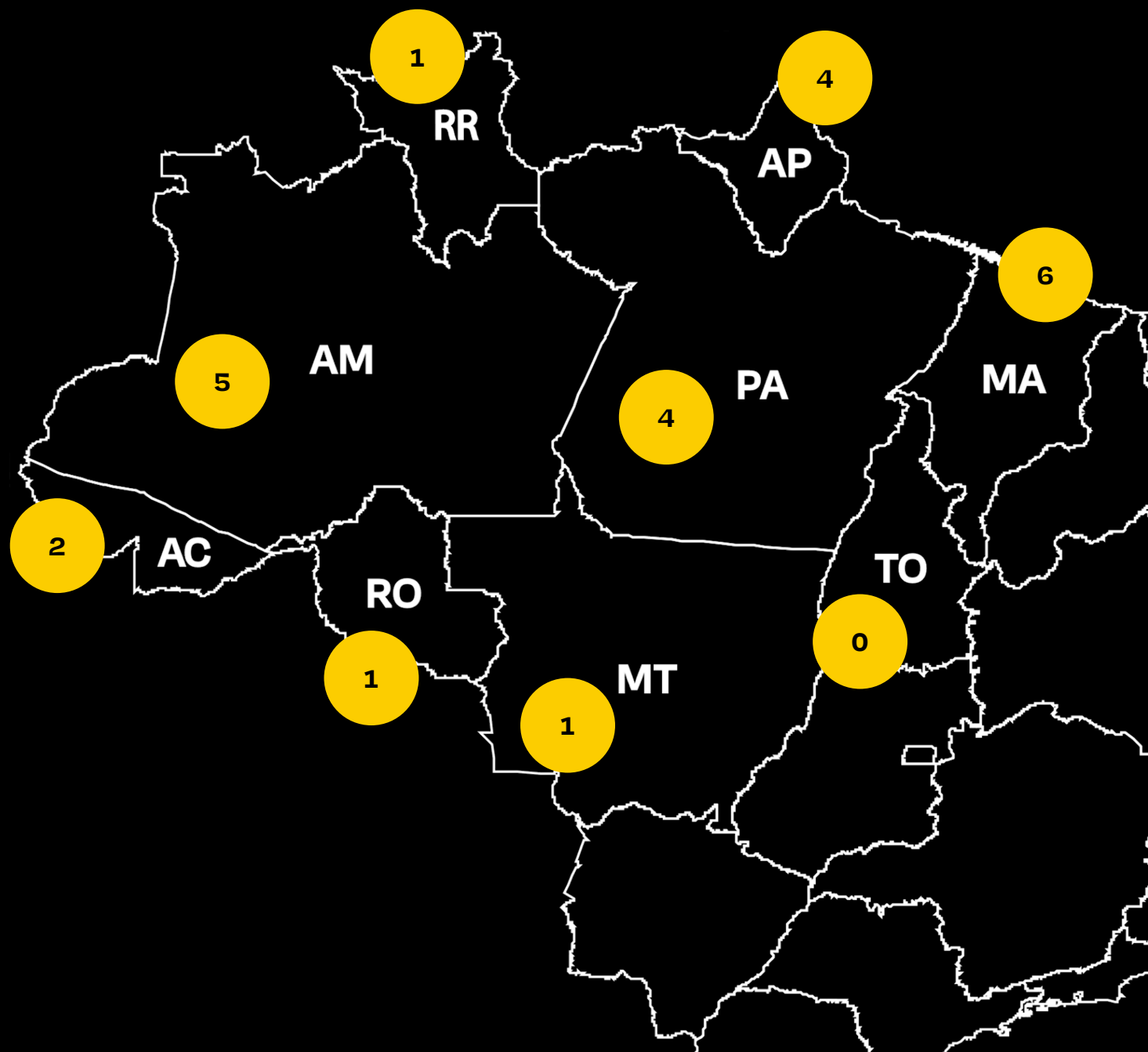
09 projetos de Esporte



01 projeto de Fundo do Idoso



01 projeto de Fundo da Criança e Adolescente



Conheça nosso
**Portfólio de
Projetos**





Lei de Incentivo à Cultura

Associação dos Migrantes Indígenas Roraimó

Orquestra sinfônica e Coral, Música sem Fronteiras

A ORGANIZAÇÃO

Fundada por indígenas migrantes das etnias Pemon Taurepang e Kamaroto, e atualmente composta por representantes de outras 7 etnias, a associação mescla o ensino da música clássica e coral para crianças, jovens e adultos, com práticas de artesanato, empreendedorismo e agroecologia.

Desde 2021, já foram realizadas 20 apresentações da Orquestra e Coral em diferentes espaços, indígenas e não indígenas.

O PROJETO

Música como ferramenta de transformação social:

Diante da necessidade de acolhimento e assistência aos indígenas de 05 comunidades de Pacaraima e Boa Vista (RR), a proposta do projeto é a de ofertar oficinas de formação musical à 750 crianças, jovens e adultos, contando, inclusive com a aquisição de instrumentos.

A partir dessas oficinas, pretende-se formar, por meio de audições, a Orquestra Sinfônica e Coral – Música sem Fronteiras, e, assim, desenvolver na região um legado de inclusão social e valorização da cultura indígena.



Realização de 03 apresentações musicais à população de Roraima, com um público estimado de 1000 pessoas cada!



Atuação em contexto de extrema precariedade e insegurança alimentar, com atenção ao acesso à cultura e profissionalização dos participantes da iniciativa.



750 crianças e jovens de comunidades indígenas



Pacaraima e Boa Vista, Roraima



Saldo a Captar: R\$ 1.118.917,35



Aprovado na **Lei Federal de Incentivo à Cultura PRONAC 230535**

Accesse a apresentação comercial



Veja vídeo e rede social



Associação dos Migrantes Indígenas Roraimö

Orquestra sinfônica e Coral, Música sem Fronteiras

POR QUÊ SELECIONAR?

- Associação da marca ao processo de fortalecimento dos povos indígenas de Roraima;
- Construção de vínculos com comunidades locais;
- A contratação dos profissionais envolvidos no projeto será 100% local e indígena, fomentando a economia e contribuindo para a empregabilidade local;
- Incentivo à promoção da integração social entre indígenas migrantes e brasileiros de diferentes etnias, fortalecendo identidades coletivas;
- Oferta de possibilidades de inclusão, transformação e profissionalização, garantindo oportunidades de desenvolvimento às crianças e jovens.

Parceiros do proponente



750 crianças e jovens
de comunidades
indígenas



Pacaraima e Boa
Vista, Roraima



Saldo a Captar:
R\$ 1.118.917,35



Aprovado na **Lei Federal
de Incentivo à Cultura
PRONAC 230535**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



ASDUR

Orquestra Jovem de Eldorado dos Carajás (PA)

A ORGANIZAÇÃO

A Associação Solidária de Desenvolvimento Urbano e Rural é uma organização que desenvolve programas e serviços de proteção social básica para famílias e grupos que se encontram em situação de vulnerabilidade social. Há 12 anos atendem públicos de várias faixas etárias com atividades específicas para cada um deles.

O PROJETO

O projeto pretende fundar e estruturar a Orquestra Jovem de Eldorado dos Carajás a partir do desenvolvimento de atividades de formação musical e da aquisição de instrumentos e equipamentos musicais.

Ao final, 06 apresentações públicas farão parte dos principais eventos do calendário cultural de Eldorado dos Carajás.



Eldorado dos Carajás está localizada em uma das maiores regiões em vulnerabilidade social do Pará.



O projeto acompanhará os beneficiários na frequência e desempenho escolar.



50 crianças e adolescentes



Eldorado dos Carajás - PA



Saldo a Captar:
R\$ 294.705,84



Aprovado em:
**Lei de Incentivo à Cultura –
PRONAC - 221922**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



ASDUR

Orquestra Jovem de Eldorado dos Carajás (PA)

POR QUÊ SELECIONAR?

- O projeto pretende beneficiar crianças e adolescentes que estiverem regularmente matriculados na rede pública de ensino. Para isso, trabalharemos sempre no contraturno escolar;
- De acordo com o IBGE, 23% da população de Eldorado do Carajás são jovens de 10 a 19 anos. Este trabalho impacta o segundo maior grupo populacional do município e espera contribuir em problemas recorrentes como: diminuição evasão escolar e aumento da sociabilidade;
- O Patrocinador pode se engajar ao projeto com seu voluntariado corporativo.

Parceiros do proponente



150 crianças e adolescentes



Eldorado dos Carajás - PA



Saldo a Captar:
R\$ 294.705,84



Aprovado em:
**Lei de Incentivo à Cultura –
PRONAC - 221922**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Bem Dita Praia Art

Amazônia Iluminada

A ORGANIZAÇÃO

Somos a Bem Dita Praia Art, uma produtora roraimense que, há 27 anos, especializou-se em serviços de consultoria, planejamento e elaboração de projetos de segmentos culturais, esportivos e sociais.

Já viabilizamos mais de 200 projetos e impactamos mais de 1.000.000 pessoas.

O PROJETO

Explosão de luzes e sons para toda Rondônia! Porto Velho, por 40 dias, se transformará em uma linda cidade natalina. O projeto vai levar à comunidade instalações luminotécnicas com temática de natal que se misturarão à música clássica, com 12 apresentações e 06 grupos musicais envolvidos para um público de 12.000 pessoas por dia.



Haverá a instalação de uma árvore de 32m que exibirá mensagens de conscientização e proteção da Amazônia.



A iniciativa abrange, além das regiões centrais da cidade, pontos periféricos.



480.000 pessoas
(público geral)



Porto Velho - RO



Saldo a Captar:
R\$ 2.289.662,50



Aprovado em:
Lei de Incentivo à Cultura
- PRONAC - 232590

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Bem Dita Praia Art

Amazônia Iluminada

POR QUÊ SELECIONAR?

- Um projeto que fomenta a economia e o turismo local, contribuindo para a geração de empregos;
- Evento de grande circulação de público;
- Ótima oportunidade para projeção da imagem da marca;
- Estímulo à integração comunitária por meio da democratização de acesso à música e a descentralização territorial das instalações artísticas na cidade;
- Possibilidade de negociação de contrapartidas personalizadas junto ao patrocinador.

Parceiros do proponente



480.000 pessoas
(público geral)



Porto Velho - RO



Saldo a Captar:
R\$ 2.289.662,50



Aprovado em:
Lei de Incentivo à Cultura
– PRONAC - 232590

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Buia Teatro Company

Bertoldo, o tubarão que queria ser gente

A ORGANIZAÇÃO

Um grupo teatral que, há 08 anos, se dedica à promover pesquisas e experimentações artísticas para o público infanto-juvenil no norte do país e que já impactou mais de 40.000 pessoas. A representação de identidades amazônidas nos trabalhos desenvolvidos é uma das principais premissas de atuação.

O PROJETO

De maneira lúdica e interativa, será realizado um musical infanto-juvenil sobre como a sociedade manipula informações que ensinará o valor da amizade e a importância da inclusão e aceitação das diferenças.

Serão 13 apresentações que contarão com a presença de uma orquestra, a fim de conectar o público alvo com o universo da música erudita!



Em 2022, a companhia recebeu o prêmio de melhor grupo de teatro do Brasil na 21ª edição do Prêmio Cenym de Teatro



A iniciativa também inclui a realização de oficinas de confecção de bonecos, para 210 alunos da rede pública de ensino



1950 pessoas
(público geral)



Manaus -AM



Saldo a Captar:
R\$ 510.812,50



Aprovado em:
Lei de Incentivo à Cultura
- PRONAC - 232423

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Buia Teatro Company

Bertoldo, o tubarão que queria ser gente

POR QUÊ SELECIONAR?

- Garantia da valorização e projeção nacional dos profissionais da região, com geração de emprego e renda;
- Recebimento de convites especiais para apreciação do espetáculo;
- Valorização de produção artística voltada ao público infanto-juvenil com temática socialmente relevante;
- Possibilidade de engajamento de voluntariado corporativo nas atividades da oficina;
- Proponente já consolidado e reconhecido no meio artístico, com ampla capacidade de execução.

Parceiros do proponente



1950 pessoas
(público geral)



Manaus -AM



Saldo a Captar:
R\$ 510.812,50



Aprovado em:
Lei de Incentivo à Cultura
– PRONAC - 232423

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



ESPATÓDEA TRUPE

Amazonas, o maior espetáculo do Brasil

A ORGANIZAÇÃO

Genuinamente amazonense, a companhia e escola de teatro Espatódea Trupe forma, desde 2016, novos talentos para as artes, promovendo espetáculos de rua e performances nos palcos. A trajetória conta com 15 espetáculos entre teatro, dança, música e circo.

O PROJETO

O espetáculo de teatro musical, com 05 apresentações, tem como centro da história uma família de ribeirinhos do Amazonas. O enredo possibilita ao público aproximar-se de tradições folclóricas, com inspirações coreográficas e musicais de danças típicas da região. É a Amazônia viva na linguagem, no toque e na expressão cênica.

Em 2021 o espetáculo foi transmitido online e ao vivo, com 1.644 visualizações e audiência de outros estados (Minas Gerais e São Paulo) e países (Chile e Alemanha).



Sons da floresta: o projeto oferta um seminário sobre teatro musical para 300 professores e alunos da rede pública de ensino com a utilização de bioinstrumentos.



A Espatódea, ao longo de sua trajetória, foi muito premiada. Dentre as premiações, ganhou o Prêmio Centenário da Academia Amazonense de Letras.



Aproximadamente
3.000 pessoas



Manaus - AM



Saldo a Captar:
R\$ 198.858,00



Aprovado em:
**Lei de Incentivo à Cultura –
PRONAC - 211702**

Acesse a
apresentação
comercial



ESPATÓDEA TRUPE

Amazonas, o maior espetáculo do Brasil

POR QUÊ SELECIONAR?

- Incentivo a uma produção de Teatro Musical nacional, da Amazônia, exibida fora do eixo Rio São Paulo;
- Contribuição para que o espetáculo se tornar perene, como parte das atividades do circuito de turismo artístico-cultural do estado, inclusive de forma fixa, de modo a aumentar as possibilidades de turismo e lazer;
- Garantia da valorização e projeção nacional dos profissionais da região, com geração de emprego e renda;
- Recebimento de convites especiais para apreciação do espetáculo.

Parceiros do proponente



Aproximadamente
3.000 pessoas



Manaus - AM



Saldo a Captar:
R\$ 198.858,00



Aprovado em:
**Lei de Incentivo à Cultura –
PRONAC - 211702**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Federação de Teatro da Amazônia

18º Festival de Teatro da Amazônia

A ORGANIZAÇÃO

A maior entidade representativa de teatro de toda a região Norte e já realizou mais de 135 projetos ao longo dos anos!

Com mais de 30 anos de história, é uma instituição de referência no desenvolvimento da economia criativa de toda Amazônia.

Executa mostras e oficinas de teatro, hoje consolidadas como parte do calendário cultural do estado.

O PROJETO

O Festival de Teatro que hoje já se consolidou como um dos maiores do Brasil, pretende transformar Manaus na Capital de Teatro da Amazônia.

Um evento de 10 dias que ocupa com sua programação espaços de referência como o Teatro Amazonas.

Essa edição contará com 30 espetáculos cênicos, 01 mostra competitiva, e 150 artistas, esperando um público de 3500 pessoas!

Manaus se tornará um polo de atividades artísticas, repleto de arte, espetáculos e gente de todo o Brasil!



Haverá premiação em 13 categorias na Mostra Competitiva, com o valor de 1000 reais para cada uma delas!



Ao longo da trajetória da FETAM, já foram realizados mais de 500 espetáculos para uma média 60.000 pessoas. É a Voz do Teatro da Amazônia que ocupa Manaus!



3500 espectadores



Manaus - AM



Saldo a Captar:
R\$ 870.952,69



Aprovado em:
**Lei de Incentivo à Cultura –
PRONAC - 230740**

Acese a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Federação de Teatro da Amazônia

18º Festival de Teatro da Amazônia

POR QUÊ SELECIONAR?

- Participação na geração de emprego e renda para trabalhadores da cultura (artistas, técnicos, produtores e outros);
- Festival 100% gratuito para o público;
- Associação de marca a um evento tradicional de grande público no estado do Amazonas;
- Acesso a uma rede de produtores artísticos e organizações teatrais independentes;
- Investimento na cultura teatral amazônica, estimulando produções cênicas fora do eixo Rio / São Paulo.

Parceiros do proponente



3500 espectadores



Manaus - AM



Saldo a Captar:
R\$ 870.952,69



Aprovado em:
**Lei de Incentivo à Cultura –
PRONAC - 230740**

Accesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



FG DA SILVA PROMOÇÕES

Bacabal Bem Humorado

A ORGANIZAÇÃO

Há 19 anos, acumula vasta experiência em produções regionais e nacionais, como Ruffles Reggae e Ceará Músic, no Piauí, também executou o Teresina Arte Fest, com público médio de 20 mil pessoas.

Promoveu eventos culturais em Timon/MA, com destaque para o Timon Bem Humorado, espetáculo de Humor, e shows artísticos, sempre reunindo grande público.

O PROJETO

Sabe aquela gargalhada gostosa que a gente dá quando se reúne com amigos? Quando contam as histórias mais caóticas do dia a dia, mas que te fazem ficar sem ar de tanto rir?

O evento Bacabal Bem Humorado quer proporcionar a mesma sensação nos palcos de Bacabal, com 12 apresentações de humoristas.

Como não é só de risos que se vive um palhaço, o espetáculo oportuniza geração de renda, fomentando a economia local!



Serão ofertadas palestras para professores e alunos sobre Incentivo à Cultura, em 06 escolas da rede pública.



A proposta também inclui 12 apresentações de dança e música à toda população de Bacabal.



20000 espectadores



Timon-MA



Saldo a Captar:
R\$ 200.000



Aprovado em:
**Lei de Incentivo à Cultura –
PRONAC - 212722**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



FG DA SILVA PROMOÇÕES

Bacabal Bem Humorado

POR QUÊ SELECIONAR?

- Oportunizar para humoristas e toda cadeia de profissionais envolvidos;
- O evento é gratuito e terá transmissão pela internet;
- Ótima oportunidade de visibilidade da marca em todo o material impresso de divulgação (05 placas de outdoor, 50 mil panfletos, 1000 cartazes);
- Divulgação de marca, em todo o material digital de divulgação incluindo Spot de Rádio e Tvs locais;
- Disponibilidade de área especial para o patrocinador;
- Disponibilidade para desenvolver ações promocionais durante o evento, a combinar com o patrocinador.

Parceiros do proponente



20000 espectadores



Timon-MA



Saldo a Captar:
R\$ 200.000



Aprovado em:
**Lei de Incentivo à Cultura –
PRONAC - 212722**

Accesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



GUARNICÊ PRODUÇÕES

Documentário 'Desvendando o Maranhão'

A ORGANIZAÇÃO

A Guarnicê Produções é a maior produtora de cinema do Maranhão e uma das maiores do norte e do nordeste.

Com 13 anos de trabalho, possui em seu portfólio mais de 200 obras — entre séries, longas e curtas metragens — nas categorias de documentário, ficção e animação.

O PROJETO

Pelas lentes de Evandro Martin, um documentário que conduzirá o espectador em uma viagem, da Amazônia à Caatinga, percorrendo 30 mil quilômetros por todo o estado do Maranhão.

A obra quer estimular a regionalização da produção cultural e artística, mostrando uma visão envolvente e inédita de um lugar ainda tão desconhecido no Brasil e no mundo.



A proposta conta com 10 oficinas gratuitas virtuais de fotografia de paisagem e natureza para 500 estudantes e professores de escolas públicas!



A Guarnicê Produções já recebeu mais de 300 prêmios em festivais como os de Cartagena, Boston, Avanca, Pensilvania, Sevilha e Mumbai!



5000 pessoas na faixa de 20 a 60 anos



Maranhão (exibição nacional)



Saldo a Captar: R\$ 205.105



Aprovado em:
Lei de Incentivo à Cultura –
PRONAC - 212799

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



GUARNICÊ PRODUÇÕES

Documentário 'Desvendando o Maranhão'

POR QUÊ SELECIONAR?

- Estímulo à regionalização da produção cultural e artística, valorizando recursos humanos e conteúdos locais;
- Promoção da marca do patrocinador em conteúdos nas redes sociais;
- Experiência: proponente com 13 anos de trabalho e centenas de produções reconhecidas;
- A obra apoiada pelo patrocinador pode ser utilizada em diversas demandas e aplicações;
- O patrocinador pode usar as obras do portfólio do proponente para diferentes demandas;
- Menção do patrocinador (90 inserções de 30 segundos, durante 90 dias) em uma emissora de rádio da região da grande São Luís.

Parceiros do proponente



5000 pessoas na faixa
de 20 a 60 anos



Maranhão
(exibição nacional)



Saldo a Captar:
R\$ 205.105



Aprovado em:
Lei de Incentivo à Cultura –
PRONAC - 212799

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



GUARNICÊ PRODUÇÕES

Filme Um tenor improvável

A ORGANIZAÇÃO

A Guarnicê Produções é a maior produtora de cinema do Maranhão e uma das maiores do norte e do nordeste.

Com 13 anos de trabalho, possui em seu portfólio mais de 200 obras — entre séries, longas e curtas metragens — nas categorias de documentário, ficção e animação.

O PROJETO

O documentário de média-metragem apresenta uma bela e inusitada experiência de vida de Sérgio Pacheco: negro, casado, pai de duas crianças, evangélico e, um premiado cantor lírico maranhense, que mantém seu sonho de ser um grande tenor brasileiro, porém vive do seu trabalho de porteiro de prédio.

O filme é um estímulo a perseverança e uma prova de que a cultura é uma ferramenta fundamental de transformação social.



A proposta conta com palestras virtuais de produção audiovisual para estudantes, professores e realizadores audiovisuais!



A Guarnicê Produções já recebeu mais de 300 prêmios em festivais como os de Cartagena, Boston, Avanca, Pensilvânia, Sevilha e Mumbai!



5000 pessoas na faixa de 20 a 60 anos



Maranhão (exibição nacional)



Saldo a Captar: R\$ 599.556



Aprovado em:
Lei de Incentivo à Cultura
– PRONAC - 211634

Acese a apresentação comercial



Veja vídeo e rede social



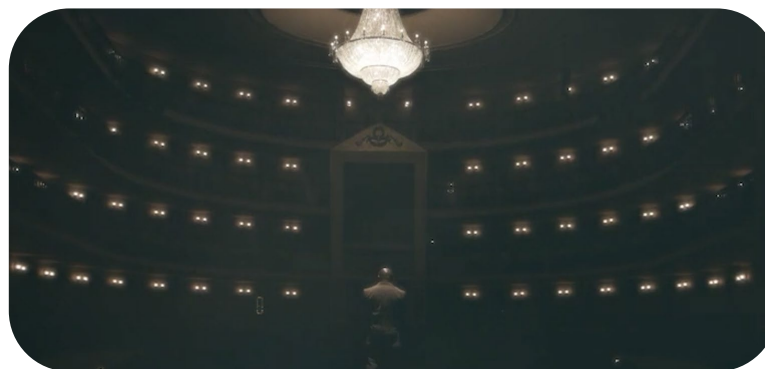
GUARNICÊ PRODUÇÕES

Filme Um tenor improvável

POR QUÊ SELECIONAR?

- Estímulo à regionalização da produção cultural e artística, valorizando recursos humanos e conteúdos locais;
- Promoção da marca do patrocinador em conteúdos nas redes sociais;
- Experiência: proponente com 13 anos de trabalho e centenas de produções reconhecidas;
- A obra apoiada pelo patrocinador pode ser utilizada em diversas demandas e aplicações;
- O patrocinador pode usar as obras do portfólio do proponente para diferentes demandas;
- Menção do patrocinador (90 inserções de 30 segundos, durante 90 dias) em uma emissora de rádio da região da grande São Luís.

Parceiros do proponente



5000 pessoas na faixa
de 20 a 60 anos



Maranhão
(exibição nacional)



Saldo a Captar:
R\$ 599.556



Aprovado em:
Lei de Incentivo à Cultura
– PRONAC – 211634

Accesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Instituto Cultural Amazônia do Amanhã

Gastronomia do Amanhã

A ORGANIZAÇÃO

Há 09 anos o ICAA desenvolve projetos culturais e ligados à sustentabilidade com o foco no empoderamento de povos da região amazônica. O instituto tem atuação abrangente que envolve serviços de consultoria em gestão cultural e valorização do patrimônio histórico. Mais de 10.000 pessoas já foram diretamente impactadas pelas ações promovidas e mais de 600 empregos foram gerados.

O PROJETO

Imagine um ambiente de aprendizado com práticas de gastronomia e nutrição para manter viva e fortalecida a cultura alimentar da região Norte.

É isso que fazemos há 5 anos. O projeto é uma ferramenta de aproximação comunitária e troca de conhecimentos técnicos e profissionalizantes na área gastronômica.

Nesta edição serão ofertadas 12 oficinas de gastronomia e 12 palestras sobre cultura alimentar amazônica para 480 pessoas.

Ao final desse processo, os alunos apresentarão, em 12 mostras gastronômicas, os pratos aprendidos a um público de 2000 pessoas por localidade contemplada na proposta.



Mais de 2000 pessoas foram beneficiadas com o projeto que passou por mais de 40 cidades!



A proposta contempla ainda outras 11 cidades do Pará, sendo uma excelente oportunidade de conexão com comunidades!



480 jovens e adultos



Belém - PA



Saldo a Captar:
R\$ 1.003.349,32



Aprovado na **Lei Federal de Incentivo à Cultura PRONAC 223521**

Acesse a apresentação comercial



Veja vídeo e rede social



Instituto Cultural Amazônia do Amanhã

Gastronomia do Amanhã

POR QUÊ SELECIONAR?

- Estímulo ao fortalecimento da cultura gastronômica da região norte do país;
- Desenvolvimento de laços comunitários, com a troca de experiências durante as aulas;
- Favorecimento de oportunidades de desenvolvimento técnico e profissional dos participantes na área gastronômica;
- Associação de marca a projeto já consolidado e reconhecido na região;
- Possibilidade de negociação de contrapartidas personalizadas.

Parceiros do proponente



480 jovens e adultos



Belém - PA



Saldo a Captar:
R\$ 1.003.349,32



Aprovado na **Lei Federal de Incentivo à Cultura PRONAC 223521**

Accesse a apresentação comercial



Veja vídeo e rede social



IESTI

PatNET Expansão – PATRIMÔNIO NA INTERNET

A ORGANIZAÇÃO

Há 20 anos o Instituto de Estudos Sociais e Terapias Integrativas contribui ao desenvolvimento sustentável do Maranhão, com o estímulo à valorização e preservação da identidade cultural, com o incentivo a práticas esportivas, e com a difusão de terapias integrativas.

Já foram impactadas mais de 4000 pessoas e mais de 09 cursos já foram ofertados ao longo dos anos!

O PROJETO

A identidade de um povo, junto às memórias e costumes, é também feita de cidade, entre ruas e construções que traduzem nosso país.

No projeto, a proposta central é a de promover o reconhecimento, a valorização e discussões sobre a relevância do Centro Histórico de São Luís, Patrimônio Mundial e Cultural da UNESCO!

Para isso, um curso online e gratuito levará educação patrimonial à 750 pessoas, com videoaulas, e-books e atividades avaliativas!

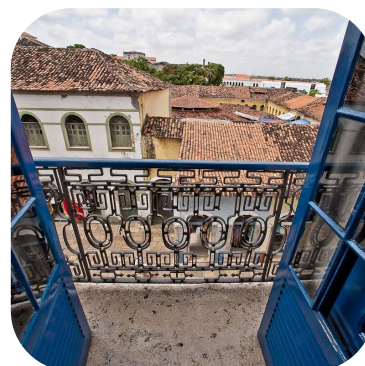
E não para por aí: oficinas de azulejaria e rodas de conversa sobre a temática para alunos da rede pública de ensino beneficiarão 2800 pessoas!



Entrega de 5700 kits de educação patrimonial para estudantes, organizações da Sociedade Civil e centros culturais! 100 deles serão adaptados à pessoas com deficiência visual.



Oferta de um curso sobre 'Patrimônios e Turismo de Base Comunitária' à 335 alunos e professores da rede pública de ensino!



750 pessoas
(público geral)



São Luís, - MA



Saldo a Captar:
R\$ 961.891,99



Aprovado na **Lei Federal de Incentivo à Cultura PRONAC 231234**

Accesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



IESTI

PatNET Expansão – PATRIMÔNIO NA INTERNET

POR QUÊ SELECIONAR?

- O Centro Histórico de São Luís é o nono monumento histórico-cultural do país incluído na lista do Patrimônio Mundial Cultural e Natural da UNESCO. Investir no projeto é associar a marca à construção de identidades e laços de pertencimento da comunidade com esse patrimônio, além de despertar os olhares nacionais e internacionais para esse território;
- Por meio da democratização de conhecimento, o projeto contribui para o despertar das pessoas quanto à valorização do potencial cultural turístico e econômico que o território representa;
- Construção de vínculos com comunidade local, por meio do voluntariado na entrega de kits;
- Possibilidade de personalizar contrapartidas, à escolha do patrocinador.

Parceiros do proponente



750 pessoas
(público geral)



São Luís - MA



Saldo a Captar:
R\$ 961.891,99



Aprovado na **Lei Federal
de Incentivo à Cultura
PRONAC 231234**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Manaós Tech

Manaós Game Festival

A ORGANIZAÇÃO

A Manaós Tech é uma escola pioneira no Amazonas em cursos extracurriculares nas áreas de robótica, programação e criação de games. Há 07 anos atua na área de tecnologia aplicada na educação (EdTech) e preparação de crianças, adolescentes para o mercado de trabalho. Muito premiada, já foi selecionada como uma das 15 melhores empresas do Brasil pelo Google for Business e escolhida pela SAMSUNG para o SAMSUNG Startup Creatives entre 14 empresas do Brasil.

O PROJETO

O maior festival amazônico 100% gratuito de imersão no universo audiovisual e de games e que aproxima 450 crianças e adolescentes de baixa renda da tecnologia e da inovação!

A nossa proposta é a de transformar o Amazonas em um polo tecnológico educacional, abrindo portas para investimentos na capacitação da juventude da região!

O projeto ainda conta com um concurso, dividido em 3 categorias, que proporcionará 13 premiações em dinheiro aos melhores colocados.

Desenvolver soluções inovadoras para fazer nascer protagonismo: o futuro é agora!



É possível ser desenvolvedor de Jogos Digitais na Amazônia? É esse o tema da palestra que será ofertada à 1500 estudantes!



No festival, os participantes terão a chance de montar seu próprio robô, estimulando criatividade e habilidades tecnológicas!



1950 crianças e jovens



Manaus-AM



Saldo a Captar:
R\$ 499.702,50



Aprovado na **Lei Federal de Incentivo à Cultura PRONAC 231683**

Acesse a apresentação comercial



Veja vídeo e rede social



Manaós Tech

Manaós Game Festival

POR QUÊ SELECIONAR?

- O mercado de games hoje é a maior fatia da indústria do entretenimento do mundo. O Brasil já é o maior da América Latina nesse mercado, mas os investimentos desse setor na Amazônia Legal ainda são baixos;
- Investimento na formação tecnológica de crianças e jovens em vulnerabilidade, preparando-os para novos formatos no mercado de trabalho;
- Geração de empregos: o projeto dará prioridade inicialmente para contratação de profissionais e fornecedores do estado de Manaus;
- Possibilidade de montagem de tenda personalizada do patrocinador durante a realização do festival!

Parceiros do proponente



1950 crianças e jovens



Manaus-AM



Saldo a Captar:
R\$ 499.702,50



Aprovado na **Lei Federal
de Incentivo à Cultura
PRONAC 231683**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



OELA

Talentos da Amazônia

A ORGANIZAÇÃO

A Oficina Escola de Lutheria da Amazônia, reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC), é referência na produção de instrumentos musicais de corda e no ensino da lutheria.

Há 25 anos desenvolve comunidades por meio da educação transformadora e oferta de cursos livres e profissionalizantes. Ao longo dessa história já foram atendidas mais de 30 mil pessoas com programas educacionais, de geração de renda e promoção da cidadania.

O PROJETO

No ensino da música, os sonhos de quem aprende misturam-se ao legado de quem ensina.

Este projeto dará continuidade à esse legado da OELA, oferecendo:

- Oficinas de dança, musicalização e coral para 450 crianças e jovens;
- Curso de formação em luthier para 15 jovens e adultos, respeitando os princípios da utilização racional e sustentável dos recursos naturais da região.



Um Festival com 04 mostras artísticas, 02 no Teatro do Amazonas, e 02 na Universidade Federal do Amapá, ambas abertas ao público.



Mais de 10 prêmios recebidos ao longo da trajetória de atuação, dentre eles destacam-se: Prêmio "Inovação em Sustentabilidade" – Instituto Ethos; Prêmio de Cidadania do Banco Mundial; Prêmio Chico Mendes de Meio Ambiente!



450 crianças e jovens



Manaus-AM e Macapá-AP



Saldo a Captar:
R\$ 991.557,82



Aprovado na **Lei Federal de Incentivo à Cultura PRONAC 231463**

Acesse a apresentação comercial



Veja vídeo e rede social



OELA

Talentos da Amazônia

POR QUÊ SELECIONAR?

- Estímulo de habilidades musicais de crianças, adolescentes;
- Oferta de qualificação de jovens na luteria, trilhando carreira profissional no mercado formal e informal;
- Fomento da produção artística local, com as apresentações para as comunidades;
- Ótima oportunidade de divulgação de marca: logo em uniformes e peças de divulgação do projeto;
- Possibilidade de voluntariado no projeto!

Parceiros do proponente



450 crianças e jovens



Manaus-AM e
Macapá-AP



Saldo a Captar:
R\$ 991.557,82




Aprovado na **Lei Federal
de Incentivo à Cultura
PRONAC 231463**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



The background is black with large, bright yellow abstract shapes. On the left, there is a large yellow circle with a black circular cutout. On the right, there is a yellow shape resembling a stylized letter 'U' or a similar curve.

Lei de Incentivo ao Esporte

Associação Esportiva Tô na Pista

Conexão Escolar Esportiva

A ORGANIZAÇÃO

É referência em treinamentos atléticos para competições esportivas no estado do Amapá. Hoje 107 atletas filiados à Federação de Atletismo do Amapá fazem parte do time, representando a associação em campeonatos estaduais, regionais e nacionais. Essa é a única Federação responsável pela direção de atletismo no estado.

O PROJETO

Para formar talentos, marcar pontos e vencer desafios: um projeto que conecta adolescentes à prática esportiva no Amapá.

Oficinas de futsal, vôlei e atletismo transformarão a realidade de 370 alunos, com aulas 2 vezes na semana, nos turnos matutino e vespertino.

A proposta também prevê a entrega de uniformes aos participantes e a realização, a cada três meses, de campeonatos em todas as modalidades com as turmas do projeto a fim de proporcionar eventos de competição escolar e acompanhar a evolução de habilidades!



A iniciativa ainda inclui palestras educacionais voltadas aos direitos de crianças e adolescentes



Serão também realizadas atividades de acompanhamento e rendimento escolar para conectar a iniciativa com a permanência nas aulas.



370 adolescentes



Macapá e
Oiapoque - AP



Saldo a Captar:
R\$ 5.604.122,70



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2300590

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Associação Esportiva Tô na Pista

Conexão Escolar Esportiva

POR QUÊ SELECIONAR?

- Fortalecimento de laços com as comunidades por meio do estímulo à prática esportiva;
- Qualificação do desenvolvimento técnico esportivo no Amapá;
- Em 2022, a rede Igapó junto à proponentes do Amapá rompeu um ciclo em que há mais de uma década não se recebia recursos via Lei Federal de Incentivo ao Esporte no estado. Sua empresa pode transformar ainda mais essa realidade por meio do investimento no projeto.
- Ótima oportunidade de divulgação de marca: logo no backdrop, uniformes, banners e placas das competições;
- O Amapá é o estado mais violento do Brasil. Projetos como o Conexão Escolar Esportiva estimulam a juventude e abrem caminhos de integração social.

Parceiros do Proponente



370 adolescentes



Macapá e
Oiapoque - AP



Saldo a Captar:
R\$ 5.604.122,70



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2300590

Accesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



ASBOA

Onda Verde

A ORGANIZAÇÃO

Há 19 anos, a ASBOA promove práticas esportivas nas praias de São Luis (MA) e contribui para a preservação do meio ambiente na cidade.

Realiza, há nove edições, evento 'Conecta Surf', já tendo impactado mais de 4500 pessoas, entre surfistas e frequentadores das praias maranhenses!

O PROJETO

Na Onda da sustentabilidade! Quando o assunto é surf, o esporte e o cuidado ao meio ambiente tornam-se um só.

O projeto está dividido em um eixo de educação ambiental e um eixo de prática esportiva. Em 24 meses realizaremos:

- 24 oficinas de prancha de surf com garrafas pet;
- 24 palestras escolares sobre a importância da preservação do meio ambiente;
- Aulas gratuitas de Surf 03 vezes por semana na Praia Olho D'Água para 20 alunos com reforço escolar em cada um dos anos de realização do projeto;
- 02 Ações de Limpeza de Praia;
- 02 Circuitos de Competição Amadora de Surf.



A ASBOA é representante do movimento Clean Up The World, já tendo recolhido mais de 5 toneladas de resíduos sólidos e 900 kg de lixo eletrônico do litoral maranhense.



Oferta gratuita da prática de surf no contraturno escolar para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social dos territórios.



640 crianças e adolescentes de escolas públicas



São Luis e região metropolitana- MA



Saldo a Captar:
R\$ 972.599



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2202536

Acesse a
apresentação
comercial



ASBOA

Onda Verde

POR QUÊ SELECIONAR?

- O projeto tem flexibilidade territorial para ser executado em qualquer parte do litoral maranhense, de acordo com a preferência do patrocinador;
- O Onda Verde combina ações ambientais diretamente ligadas à dimensão florestal e oceânica da Amazônia;
- O patrocinador pode se engajar ao projeto com seu voluntariado corporativo, inclusive potencializando as ações de limpeza das praias;
- O surf entrou na história dos Jogos Olímpicos em Tóquio 2020, com grande representação dos atletas brasileiros. A escola de surf olha para esse cenário inspirada e busca formar novos adeptos do esporte!

Parceiros do proponente



Embaixada
da Suíça

GRUPO
Equatorial
ENERGIA



640 crianças e
adolescentes de
escolas públicas



São Luis e região
metropolitana- MA



Saldo a Captar:
R\$ 972.599



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2202536

Acese a
apresentação
comercial



Associação Desportiva ASSERMURB

Escolinha da Assermurb

A ORGANIZAÇÃO

Há 11 anos, a associação vem desenvolvendo escolinhas de futebol e futsal no estado do Acre. Forma também times femininos para disputar os campeonatos regionais, estimulando a participação de meninas e mulheres no esporte. Ao longo dessa trajetória, mais de 15.000 alunas já foram impactadas na região.

O PROJETO

420 crianças e adolescentes terão acesso a oficinas de futebol e futsal nas categorias masculino e feminino. Para jogar, os atletas precisam estar regularmente matriculados na rede formal de ensino da cidade de Rio Branco - AC.

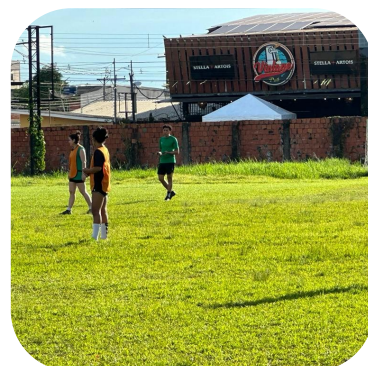
Projetos como o da Escolinha proporcionam aos alunos, além da prática esportiva, novas perspectivas de desenvolvimento cidadão, inclusive profissional.



Ao final de cada semestre acontecerá uma competição interna, com premiação das participantes!



Muitas meninas e mulheres que passaram pela escolinha são hoje profissionais como: Suelane Mota, jogadora do fluminense e Valéria Paula, jogadora do Botafogo.



420 crianças e adolescentes de escolas da rede pública



Rio Branco - AC



Saldo a Captar:
R\$ 608.615,52



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2000488

Accesse a apresentação comercial



Veja vídeo e rede social



Associação Desportiva ASSERMURB

Escolinha da Assermurb

POR QUÊ SELECIONAR?

- Projeto com público de alta vulnerabilidade social;
- Possibilidade de participação da entrega das premiações;
- Impulsionamento e protagonismo do cenário de investimento social incentivado no Acre;
- Inclusão e estímulo de meninas e mulheres no meio esportivo;
- Ótima oportunidade de divulgação de marca: logo em todos os uniformes do projeto.

Parceiros do proponente



420 crianças e
adolescentes de
escolas da rede pública



Rio Branco - AC



Saldo a Captar:
R\$ 608.615,52



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2000488

Acese a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



CUFA Mato Grosso - ASC

Taça das Favelas - Mato Grosso

A ORGANIZAÇÃO

A Associação de Desenvolvimento Social das Favelas fomenta atividades esportivas e culturais, com foco no incentivo ao empreendedorismo e assistência social de populações em situação de vulnerabilidade.

É a responsável por organizar o maior torneio de futebol entre favelas do mundo!

Desde 2004, conta com uma representante no Mato Grosso. O Taça das Favelas – MT é organizado há 3 anos e começou em Cuiabá. Hoje envolve favelas de todo o estado.

O PROJETO

Favela no topo! 48 seleções de futebol de favelas disputarão a etapa mato-grossense do campeonato! São 1500 atletas e 10 cidades envolvidas!

A final será disputada na Arena Pantanal em Cuiabá e os finalistas das categorias feminina e masculina irão para a Fase Nacional em São Paulo (SP), disputar o grande prêmio.

2022 foi um golaço! Com mais de 280 favelas inscritas e mais de 1400 atletas participantes. 24 favelas foram selecionadas e 16000 espectadores puderam acompanhar toda a emoção de jogo.

A próxima edição virá muito mais forte!



Em parceria com a Globo, as finais serão transmitidas ao vivo pelas afiliadas estaduais da emissora.



O projeto alia o campeonato com práticas educacionais na forma de workshops, que buscam fortalecer as favelas do Mato Grosso.



1500 atletas e 5.000 espectadores



Favelas do Mato Grosso e final em Cuiabá.



Saldo a Captar:
R\$ 1.098.371



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2202682

Accesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



CUFA Mato Grosso - ASC

Taça das Favelas - Mato Grosso

POR QUÊ SELECIONAR?

- Evento de grande porte que envolve o interior e a capital do Mato Grosso e que está conectado a um Campeonato Brasileiro já referência no Brasil;
- O patrocinador pode escolher territórios para ações específicas de mobilização social para participação da Taça nas Favelas – MT;
- Oportunidade para novos talentos, como Patrick de Paula, que se profissionalizou no Palmeiras, fez o gol do título do Paulista de 2020, contra o Corinthians e em 2022 teve seu passe adquirido, por mais de R\$ 30 milhões;
- Fortalecimento da atuação da CUFA MT em suas outras frentes de cultura e assistência social;
- Atualmente, a entidade está presente em 412 municípios, distribuídos por todas as unidades federativas do Brasil, e em mais de 17 países!

Parceiros do proponente



1500 atletas e 5.000
expectadores



Favelas do Mato Grosso
e final em Cuiabá.



Saldo a Captar:
R\$ 1.098.371



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2202682

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



PROJETO SOCIAL ESPORTIVO ESPORTE E SEGURANÇA

Núcleos de Formação Integral Através do Esporte

A ORGANIZAÇÃO

A ESDT nasce de um trabalho realizado junto à Confederação Nacional de Judô, em 2008, que promovia o ensino da modalidade para agentes de segurança pública e crianças e adolescentes de Macapá.

Desde então, mais de 1.280 crianças passaram pelas aulas do projeto, que expandiu sua atuação para outras cidades do Amapá e também do Pará.

O PROJETO

Disciplina, inclusão e exercício da cidadania: a prática do judô vai transformar a realidade de 600 crianças e adolescentes com a instalação e manutenção de núcleos esportivos e a sua empresa pode fazer parte dessa história.

As aulas acontecerão em contraturnos escolares. O projeto conta com aquisição de tatames e contratação de profissionais, afim de desenvolver um legado esportivo educacional à toda a comunidade beneficiada.



Ensino da modalidade 'Judô' com direito a uniforme individual completo e material de treino coletivo gratuito.



Através das atividades e eventos abertos, promove o desenvolvimento local e fortalece os vínculos entre o parceiro e a comunidade.



600 crianças e adolescentes



Macapá, Santana e Oiapoque - AP



Saldo a Captar:
R\$ 625.198,44



Valor por Núcleo:
R\$ 166.000,00

Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2202832

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



PROJETO SOCIAL ESPORTIVO ESPORTE E SEGURANÇA

Núcleos de Formação Integral Através do Esporte

POR QUÊ SELECIONAR?

- Fortalecimento de laços com as comunidades por meio do estímulo à prática esportiva;
- Possibilidade de escolha de uma localidade para implementação de núcleo de judô dentro do Amapá;
- Engajamento por meio da realização de atividades de voluntariado corporativo;
- As cidades onde serão realizadas as ações do projeto apresentam altos índices de vulnerabilidade social;
- Chancela apresenta: possibilidade de escolha do nome do núcleo esportivo, à critério do patrocinador;
- Ótima oportunidade de divulgação de marca: logo em uniformes, banners e backdrops.

Parceiros do proponente



600 crianças e adolescentes



Macapá, Santana e Oiapoque - AP



Saldo a Captar:
R\$ 625.198,44



Valor por Núcleo:
R\$ 166.000,00

Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2202832

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



FEDERAÇÃO DE ATLETISMO DO AMAPÁ

Campeonatos Amapaenses de Atletismo Olímpico e Paralímpico

A ORGANIZAÇÃO

Com mais de 20 anos, a Federação de Atletismo do Amapá é a única entidade responsável pela direção do atletismo no estado. É composta por 5 clubes e conta com mais de 300 atletas filiados. Atende gratuitamente cerca de 200 crianças na Escolinha de Atletismo e aproximadamente 130 jovens e adultos no âmbito do rendimento. Tem desenvolvido trabalho com 70 atletas paralímpicos.

O PROJETO

Transformar o acesso à prática esportiva em inclusão social e promoção da cidadania, é o que a FAAP faz de melhor.

Serão realizadas 6 competições esportivas, que envolvem crianças, adolescentes e adultos com e sem deficiência.

As provas são de velocidade, barreiras, meio fundo e fundo, arremessos e lançamentos, marcha atlética e cross country.

Valorizar o desenvolvimento técnico do esporte no estado e proporcionar aos atletas qualidade de vida e pertencimento coletivo, esses são os dois pilares de atuação da proposta.

A FAAP homenageará, com troféus representativos da competição, as três melhores equipes e os dois melhores atletas (masculino e feminino).



Realiza anualmente cerca de 10 competições e o Grande Prêmio Amapaense de Atletismo.



No cenário de investimento social incentivado, 100% do investimento realizado via Lei de Incentivo ao Esporte em 2022 no Estado do Amapá é conquista de atuação da Rede Igapó!



460 pessoas beneficiadas



Macapá - AP



Saldo a Captar:
R\$ 268.703,84



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2202077

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



FEDERAÇÃO DE ATLETISMO DO AMAPÁ

Campeonatos Amapaenses de Atletismo Olímpico e Paralímpico

POR QUÊ SELECIONAR?

- Ótima oportunidade de divulgação de marca: logo no backdrop, uniformes, banners e placas das competições;
- Menção do patrocinador em entrevistas e cobertura jornalística;
- Impulsionamento do desenvolvimento técnico do esporte no estado;
- Em 2022, a FAAP foi um dos dois proponentes que recebeu recursos incentivados da Lei de Incentivo ao Esporte no estado, e a sua marca pode ampliar ainda mais essa história de superação e fortalecimento do esporte na região Amazônica!

Parceiros do proponente



460 pessoas
beneficiadas



Macapá - AP



Saldo a Captar:
R\$ 268.703,84



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2202077

Accesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



FEDERAÇÃO DE ATLETISMO DO AMAPÁ

Viva Atletismo Paraolímpico - Ultrapassando Barreiras

A ORGANIZAÇÃO

Com mais de 20 anos, a Federação de Atletismo do Amapá é a única entidade responsável pela direção do atletismo no estado. É composta por 5 clubes e conta com mais de 300 atletas filiados. Atende gratuitamente cerca de 200 crianças na Escolinha de Atletismo e aproximadamente 130 jovens e adultos no âmbito do rendimento. Tem desenvolvido trabalho com 70 atletas paralímpicos.

O PROJETO

Oportunizar a participação de crianças, adolescentes e adultos com deficiência e de grande risco social à prática do atletismo em todas suas manifestações corporais concebendo a modalidade como meio de integração e transformação social: essa é a proposta do projeto!

Serão duas turmas de atletismo abrangendo 40 alunos e duas turmas de tiro com arco com 20 alunos.

O projeto ainda contará com um polo de desenvolvimento de atividades lúdicas e recreativas.



Serão realizados 4 festivais esportivos, nas duas modalidades, para aproximar os participantes de provas técnicas e revelar futuros potenciais no atletismo!



A paratleta amapaense Wanna Brito, que já participou do projeto, foi convocada pela primeira vez pelo Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB), para representar o país em uma competição internacional!



**60 crianças,
adolescentes e adultos
com deficiência**



Macapá - AP



Saldo a Captar:
R\$ 120.178 ,00



Aprovado em:
**Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2202079**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



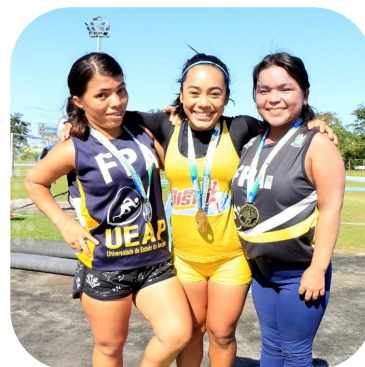
FEDERAÇÃO DE ATLETISMO DO AMAPÁ

Viva Atletismo Paraolímpico - Ultrapassando Barreiras

POR QUÊ SELECIONAR?

- Uso da infraestrutura da Universidade Federal do Amapá;
- Ótima oportunidade de divulgação de marca: logo no backdrop, uniformes, banners e placas;
- Menção do patrocinador em entrevistas e cobertura jornalística;
- Impulsionamento do desenvolvimento técnico do esporte no estado e integração de pessoas com deficiência no meio esportivo;
- Em 2022, a FAAP foi um dos dois proponentes que recebeu recursos incentivados da Lei de Incentivo ao Esporte no estado, e a sua marca pode ampliar ainda mais essa história de superação e fortalecimento do esporte na região Amazônica!

Parceiros do proponente



60 crianças,
adolescentes e adultos
com deficiência



Macapá - AP



Saldo a Captar:
R\$ 120.178 ,00



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2202079

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Galvez Esporte Clube

Crianças do Imperador

A ORGANIZAÇÃO

Nascemos em Rio Branco, capital do Acre, e há 13 anos atuamos no fortalecimento da prática esportiva! Ao longo da nossa trajetória já impactamos mais de 5000 pessoas. Os nossos pilares de atuação são o desenvolvimento de novos talentos e a iniciação esportiva no futebol e futsal para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social.

O PROJETO

150 crianças e adolescentes terão acesso à aulas de futebol e futsal nas categorias masculino e feminino. Para jogar, os atletas precisam estar regularmente matriculados na rede formal de ensino da cidade de Rio Branco - AC.

Projetos como o 'Crianças do Imperador' proporcionam aos alunos, além da prática esportiva, novas perspectivas de desenvolvimento cidadão, inclusive profissional.



Somos 1º time da região norte no ranking de competitividade da CBF (do sub11 ao sub20)



Realizaremos dois festivais envolvendo todas as turmas do projeto. Um momento de conexão de todos os participantes, seus familiares e toda a comunidade.



150 crianças e adolescentes



Rio Branco - AC



Saldo a Captar:
R\$ 1.155.162,78



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2100973

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Galvez Esporte Clube

Crianças do Imperador

POR QUÊ SELECIONAR?

- Projeto com público de alta vulnerabilidade social;
- Impulsioneamento e protagonismo do cenário de investimento social incentivado no Acre;
- Ótima oportunidade de divulgação de marca: logo em todos os uniformes do projeto;
- Incentivo ao surgimento de novos talentos no esporte: em 2023, o Galvez já intermediou a aprovação de 03 atletas em grandes clubes do Brasil.

Parceiros do proponente



150 crianças e adolescentes



Rio Branco - AC



Saldo a Captar:
R\$ 1.155.162,78



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2100973

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



IESTI

Canhoteiro

A ORGANIZAÇÃO

Há 20 anos o Instituto de Estudos Sociais e Terapias Integrativas contribui ao desenvolvimento sustentável do Maranhão, com o estímulo à valorização e preservação da identidade cultural, com o incentivo a práticas esportivas, e com a difusão de terapias integrativas.

Já foram impactadas mais de 4000 pessoas e mais de 09 cursos já foram ofertados ao longo dos anos!

O PROJETO

Iniciação esportiva e integração social de mãos dadas!

No Canhoteiro, a prática esportiva de futebol e capoeira vai transformar a vida de 90 crianças e adolescentes em vulnerabilidade social na comunidade Tamer, no Maranhão!

Em parceria com 06 escolas públicas, a iniciativa ainda contempla oferta de lanches, uniformes, e encontros quinzenais com um psicólogo.

As aulas serão nos contraturnos escolares e funcionarão como uma ferramenta de combate à violência e tráfico de drogas, realidade que se faz muito presente na região.



O projeto já atendeu mais de 400 crianças e adolescentes da região.



O projeto tem como padrinho o Zeca Baleiro, renomado cantor e compositor brasileiro.



90 crianças e adolescentes de escolas públicas



São Luís - MA



Saldo a Captar:
R\$ 810.590,58



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2300852

Accesse a apresentação comercial



Veja vídeo e rede social



IESTI

Canhoteiro

POR QUÊ SELECIONAR?

- O patrocinador pode se engajar ao projeto com seu voluntariado corporativo;
- Projeto que atua diretamente com crianças e jovens em vulnerabilidade social e proporciona desenvolvimento comunitário;
- Impulsioneamento e protagonismo do cenário de investimento social incentivado no Maranhão;
- Menção do patrocinador em entrevistas e cobertura jornalística;
- Possibilidade de alinhamento de contrapartidas personalizadas junto ao patrocinador.

Parceiros do Proponente



90 crianças e adolescentes de escolas públicas



São Luís - MA



Saldo a Captar:
R\$ 810.590,58



Aprovado em:
Lei de Incentivo ao Esporte
Nº do Projeto: 2300852

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



The background features a solid black field with large, bright yellow abstract shapes. On the left, a large yellow circle is partially cut off by the edge. On the right, a yellow shape resembling a stylized letter 'U' or a wide 'C' is visible. Centered in the lower half of the image is the text 'Fundo da Infância e Adolescência - FIA' in a bold, white, sans-serif font.

**Fundo da Infância e
Adolescência - FIA**

ASDUR

Juventude em Movimento

A ORGANIZAÇÃO

A Associação Solidária de Desenvolvimento Urbano e Rural (ASDUR) desenvolve programas de proteção social para famílias e grupos em situação de vulnerabilidade em uma das regiões mais carentes do Brasil.

Há 12 anos, ela atende a população carente com atividades educacionais e profissionalizantes no contraturno escolar. Oferece ainda atividades de lazer e saúde para idosos, entre outros.

O PROJETO

Este projeto construirá uma quadra poliesportiva no município e ofertará atividades para 300 crianças e adolescentes no contraturno escolar. O projeto prevê acompanhamento próximo dos beneficiários para combater e prevenir a evasão escolar, problema gravíssimo no município.

Ao todo serão mais de 170 aulas por mês nas modalidades de futebol, voleibol, futsal, artes marciais, balé e natação.



A ASDUR é a instituição que atende o maior número de crianças e jovens na cidade.



Haverá transporte em micro-ônibus (busca ativa) para viabilizar a participação dos beneficiários.



300 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade



Eldorado dos Carajás - PA



Saldo a Captar:
R\$ 1.000.000



Incentivo:
Fundo para a Infância e Adolescência - FIA

Acesse a apresentação comercial



Veja vídeo e rede social



ASDUR

Juventude em Movimento

POR QUÊ SELECIONAR?

- O projeto pretende beneficiar crianças e adolescentes que estiverem regularmente matriculados na rede pública de ensino. Para isso, a ASDUR trabalhará sempre no contraturno escolar.
- De acordo com o IBGE, 23% da população de Eldorado do Carajás são jovens de 10 a 19 anos. Este trabalho impacta o segundo maior grupo populacional do município e espera contribuir em problemas recorrentes como: evasão escolar e dificuldades na sociabilidade.
- O patrocinador pode se engajar ao projeto com seu voluntariado corporativo.
- Atualmente, a ASDUR executa as atividades desportivas em locais parceiros ao projeto. A construção da quadra na sede da ASDUR dará autonomia e continuidade as ações de forma permanente.
- A empresa patrocinadora poderá participar de ações do projeto como inauguração da quadra ou outra ação voluntária a combinar.

Parceiros do proponente



300 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade



Eldorado dos Carajás - PA



Saldo a Captar:
R\$ 1.000.000



Incentivo:
Fundo para a Infância e Adolescência - FIA

Acesse a apresentação comercial



Veja vídeo e rede social



The image features a black background with large, bright yellow abstract shapes. On the left, there is a large yellow circle with a black circular cutout. On the right, there is a yellow shape resembling a stylized letter 'U' or a similar curve. In the center, the text 'Fundo do Idoso' is written in a bold, white, sans-serif font.

Fundo do Idoso

ASDUR

Ampliação do Centro de Convivência Amar é Preciso

A ORGANIZAÇÃO

A Associação Solidária de Desenvolvimento Urbano e Rural (ASDUR) desenvolve programas de proteção social para famílias e grupos em situação de vulnerabilidade social em uma das regiões mais carentes do Brasil.

Há 12 anos, ela atende a população carente com atividades educacionais e profissionalizantes no contraturno escolar. Oferece ainda atividades de lazer e saúde para idosos, entre outros.

O PROJETO

A ASDUR inaugurou, em 2019, o primeiro Centro de Convivência para Idosos da cidade de Eldorado dos Carajás, no Pará. Nesse espaço, são realizadas ações periódicas, visando o envelhecimento saudável de 200 pessoas idosas como: hidroginástica e caminhadas, oficinas de artesanato, cursos sobre alimentação e vida saudável, além de atendimentos médicos e campanhas de vacinação.

O projeto pretende ampliar o Centro de Convivência construindo e equipando 01 consultório odontológico para oferecer atendimentos para cerca de 200 idosos.

Também está previsto a instalação de gerador de energia fotovoltaica e aquisição de veículo para visitas domiciliares e Busca Ativa dos idosos que necessitam de atendimento.



A instituição é pioneira no trabalho com idosos no município e região, inclusive promovendo acesso inédito à saúde e lazer



Durante a pandemia da COVID 19, a instituição auxiliou na segurança alimentar dos idosos oferecendo cestas básicas para a população.



200 idosos em situação de vulnerabilidade



Eldorado dos Carajás - PA



Saldo a Captar:
R\$ 1.534.356,84



Incentivo:
Fundo do Idoso

Accesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



ASDUR

Ampliação do Centro de Convivência Amar é Preciso

POR QUÊ SELECIONAR?

- A ASDUR utiliza o mecanismo Fundo do Idoso há pelo menos cinco anos e possui credibilidade frente ao poder público e a diversos investidores que desejam descentralizar recursos para desenvolver projetos na região Norte.
- Os atendimentos de saúde realizados na sede da ASDUR complementam os serviços básicos de prevenção e assistência na região. Hoje, a necessidade dos idosos é receber assistência odontológica.
- A aquisição e instalação de gerador de energia fotovoltaica na sede contribui para a compreensão de sustentabilidade e uso consciente do meio ambiente na região amazônica.

Parceiros do proponente



200 idosos em situação de vulnerabilidade



Eldorado dos Carajás - PA



Saldo a Captar:
R\$ 1.534.356,84



Incentivo:
Fundo do Idoso

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



**Impacto do
investimento
nesse portfólio**

vamos captar

R\$ 11 milhões

em 2023

e **R\$ 100 milhões**

nos próximos 5 anos

The image features a black background with large, bright yellow abstract shapes. On the left, there is a large yellow circle with a black circular cutout on its left side. On the right, there is a yellow shape resembling a stylized letter 'U' or a similar curve. In the center, the text "O que vem por aí?" is written in a bold, white, sans-serif font.

O que vem por aí?

DRAMEL

Circuito DRAMEL de Arte

A ORGANIZAÇÃO

O sítio DRAMEL foi pensado como um modelo de negócio sustentável para manutenção dos recursos naturais e desenvolvimento ambiental. A atuação centra-se na criação de abelhas nativas e na produção de mel, própolis e pólen. Ao longo dos anos, já foram capacitadas 275 pessoas com a oferta de curso para formação de meliponicultores.

O PROJETO

Conectar a potência da meliponicultora à arte ambiental! No projeto, rejeitos da produção de mel e outros elementos naturais serão matéria prima para a realização de 320 oficinas de artes visuais para alunos da rede pública de ensino, com o tema de consumo consciente e sustentabilidade. Com 03 meses de duração, 05 escolas serão contempladas na iniciativa.



As oficinas serão ministradas por artistas locais, para fortalecer vínculos comunitários e fazer girar a economia local!



Ao final das atividades artísticas, organizaremos uma exposição das artes produzidas para 3840 pessoas!



400 alunos da rede pública de ensino



Iranduba -AM



Saldo a Captar: **R\$199.991,13**



Em análise na **Lei Federal de Incentivo à Cultura**

Acesse a apresentação comercial



Veja vídeo e rede social



DRAMEL

Circuito DRAMEL de Arte

POR QUÊ SELECIONAR?

- Estímulo à projeto que integra habilidades nas artes e pertencimento geográfico e regional, criando identificação entre o artista, a arte o material utilizado;
- Estímulo à projeto que incentiva à educação ambiental e promove preservação da natureza;
- Fortalecimento da produção cultural na cidade de Iranduba atrelada à bioeconomia;
- Possibilidade de alinhamento de contrapartidas personalizadas junto ao patrocinador;
- Valorização das especificidades da natureza regional, possibilitando a apropriação, pelos alunos, do manuseio de recursos naturais locais.

Parceiros do Proponente



400 alunos da rede pública de ensino



Iranduba -AM



Saldo a Captar:
R\$ 199.991,13



Em análise
na **Lei Federal de
Incentivo à Cultura**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Fundação Rede Amazônica

Pipoca em Cena

A ORGANIZAÇÃO

Somos o braço institucional do Grupo Rede Amazônica, a maior rede de Televisão da Região Norte do Brasil.

Contamos com 13 emissoras afiliadas à Rede Globo e atuação nos estados de Rondônia, Roraima, Acre, Amapá e Amazonas.

O PROJETO

Há 08 edições o Pipoca em Cena desperta em crianças e adolescentes de comunidades periféricas de Manaus o gosto pela produção audiovisual!

Por meio de oficinas, serão produzidas pelos alunos 15 curtas. Ao final, premiaremos os melhores com a realização de uma mostra competitiva.



O projeto já impactou mais 7200 pessoas e produziu 140 obras audiovisuais!



A mostra será divulgada em canais como Amazon Sat, G1 Amazonas, CBN Amazônia e Rede Amazônica.



300 estudantes de escolas públicas



Manaus -AM



Saldo a Captar:
R\$ 813.445,88



Em análise
na **Lei Federal de Incentivo à Cultura**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Fundação Rede Amazônica

Pipoca em Cena

POR QUÊ SELECIONAR?

- Projeto que amplia horizontes de inserção de profissional a crianças e jovens periféricos de Manaus;
- Projeto de estímulo à criatividade e que valoriza identidades amazônicas, além de ser ferramenta de entretenimento comunitário;
- Proponente consolidado e de grande relevância regional;
- Viabilização de acesso ao cinema em um cenário em que apenas 10% dos municípios brasileiros possuem salas de cinema;
- Participação do patrocinador na entrega das premiações.

Parceiros do Proponente



300 estudantes de
escolas públicas



Manaus -AM



Saldo a Captar:
R\$ 813.445,88



Em análise
na **Lei Federal de
Incentivo à Cultura**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Impact Hub Manaus

Criativa Hub

A ORGANIZAÇÃO

Nascemos para criar caminhos que impulsionam novos jeitos de fazer negócios. Somos um ponto de conexão e integramos empreendedores criativos em uma comunidade com mais de 100 membros e 350 empresas e organizações conectadas.

O PROJETO

Um polo de empreendedorismo criativo para fortalecer a economia de Manaus!
A proposta contempla o desenvolvimento de um mapeamento do ecossistema de empreendedores criativos da região, a oferta de formação empreendedora para 200 pessoas e a realização de uma feira de apresentação dos produtos gerados!



Em 2020, ano de lançamento da 1ª edição do evento (virtual), mais de 480.000 pessoas tiveram acesso à nossa produção!



Os setores de economia criativa têm avançado muito no país e, no estado do Amazonas, representam hoje 4% dos empregos formais e informais.



200 empreendedores
criativos



Manaus -AM



Saldo a Captar:
em análise



Em análise
na **Lei Federal de
Incentivo à Cultura**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Impact Hub Manaus

Criativa Hub

POR QUÊ SELECIONAR?

- Impulsioneamento da economia criativa da região e viabilização da geração de dados quantitativos sobre o setor de empreendedorismo criativo em Manaus;
- Desenvolvimento de qualificação profissional, abrindo caminhos para empreendedores amazônidas;
- Participação do patrocinador com fala na abertura da feira;
- Possibilidade de colocação de stand interativo na feira para aproximação entre o patrocinador e o público alvo do projeto;
- Impulsioneamento da geração de emprego e renda locais, por meio do patrocínio em um projeto que promove soluções do ponto de vista econômico e social para combater desigualdades.

Parceiros do Proponente



200 empreendedores
criativos



Manaus -AM



Saldo a Captar:
em análise



Em análise
na **Lei Federal de
Incentivo à Cultura**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Leão do Norte

Matapi - Mercado Audiovisual do Norte

A ORGANIZAÇÃO

Há 8 anos a Leão do Norte fortalece o potencial cultural, social e econômico do audiovisual amazônico. São oferecidos serviços que perpassam toda a cadeia de desenvolvimento audiovisual, desde a consultoria criativa para produção audiovisual até a oferta de oficinas e palestras para capacitação de profissionais da área.

O PROJETO

A força do audiovisual nortista para fazer ecoar vozes amazônicas!

Um evento que há 05 edições promove intercâmbio entre os profissionais de audiovisual da região, fomenta o empreendedorismo e viabiliza capacitação dos participantes, com a realização de painéis, mesas, oficinas e consultorias para realizadores e produtores audiovisuais.



A proposta também prevê o desenvolvimento de um laboratório de produção audiovisual, com seleção e premiação de projetos!



Nessa edição, participarão players de grande relevância como Globo News, Netflix e Amazon!



200 pessoas
(produtores
audiovisuais)



Manaus -AM



Saldo a Captar:
R\$ 500.000,00



Em análise
na **Lei Federal de
Incentivo à Cultura**

Accesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



Leão do Norte

Matapi - Mercado Audiovisual do Norte

POR QUÊ SELECIONAR?

- Evento já consolidado e de expressiva repercussão regional e nacional;
- Associação da marca ao estímulo do fortalecimento da produção audiovisual amazônica, com a valorização de identidades culturais nortistas;
- Desenvolvimento de qualificação profissional no setor audiovisual, abrindo caminhos para produtores amazônicos;
- Participação do patrocinador com fala na abertura do evento;
- Condução de um dos painéis do evento por parte de representantes do patrocinador;
- Possibilidade de colocação de stand interativo para aproximação entre o patrocinador e o público alvo do projeto.

Parceiros do Proponente



200 pessoas
(produtores
audiovisuais)



Manaus -AM



Saldo a Captar:
R\$ 500.000,00



Em análise
na **Lei Federal de
Incentivo à Cultura**

Acesse a
apresentação
comercial



Veja vídeo e rede social



igapó

PROJETOS
INCENTIVADOS
DA AMAZÔNIA

Fernando Salum

fernando.salum@redeigapo.com.br



Idealização

nexo
investimento social

Correalização

FRAM
FUNDAÇÃO REDE AMAZÔNICA

Apoio



Fazendo
Cultura